

KUNSTHALLE  
WILHELMSHAVEN

**Einladung zur Pressekonferenz**

der Ausstellung

**Das Publikum als Souverän:  
Partizipative Strategien in der Kunst heute**

Kunsthalle Wilhelmshaven  
26.04. – 05.07.2015

**Pressekonferenz**

**Freitag, 24.04.2015, 11:00 Uhr**

**Inhalt**

Pressemitteilung  
Pressebilder

Pressemitteilung, März 2015

## **Das Publikum als Souverän: Partizipative Strategien in der Kunst heute**

KUNSTHALLE WILHELMSHAVEN

26. April – 5. Juli 2015

Nach der Happening- und Fluxusbewegung um 1960 ändert sich das Verhältnis von Publikum und Künstler heute wieder grundlegend. Neue Kommunikationsformen prägen nicht nur Öffentlichkeit und Privatleben, sondern auch die Kunst. Soziale Netzwerke, öffentliche Plakatwände oder Interviews dienen als wesentliche Instrumente, das Publikum in ein Kunstprojekt miteinzubinden. Der Zuschauer wird zum bewegten und aktiven Teilnehmer, zum Partizipanten künstlerischer Konzepte erhoben und während allen Phasen eines Kunstprojekts – Idee, Vorbereitung und Umsetzung – miteinbezogen. Soziale Netzwerke, das Handy, öffentliche Plakatwände oder Interviews mit Stadtbewohnern (die wiederum im Netz abrufbar sind) dienen jungen Künstlern dabei als wesentliche Instrumente, um diesen stark veränderten Kommunikationsformen nachzuspüren.

In der Ausstellung zeigen wir aktuelle Projekte, die den vermeintlichen Elfenbeinturm „Museum“ eng mit der Stadt und der Öffentlichkeit, dem Publikum, miteinander verzahnen. **Lena Oehmsen** (geb. 1983, lebt und arbeitet in Hamburg) fragt danach, wie wir uns in sozialen Netzwerken darstellen: Wie gehen wir mit Erinnerungen um und – was bedeutet heute eine „Mitteilung“? Lena Oehmsen nutzt den Bild- und Textfundus sozialer Netzwerke, kombiniert das gefundene Material mit traditionellen Techniken und stellt die Verschmelzung von Intimität und Anonymität auf den Prüfstein. Für die Kunsthalle Wilhelmshaven entwickelt sie eine neue Arbeit zum Thema „Selbstoptimierung“. Die Foto- und Filmkünstlerin **Johanna Reich** (geb. 1977, lebt und arbeitet in Köln) greift mit ihren Kunstprojekten in den Stadtraum mit seinen Bewohnern ein. Ihr Projekt *HEROINES* ist eine bildnerische Untersuchung und handelt von dem heutigen Einfluss von Ikonen auf Mädchen und junge Frauen. Die Aufnahmen entstehen jeweils vor Ort. In Wilhelmshaven führt Johanna Reich Foto-Workshops in Schulen durch, in denen sie mit den Schülerinnen zusammen besondere Selbstbildnisse erstellt. Am Ende werden circa 100 Portraits entstehen, die parallel in der Kunsthalle und im städtischen Außenraum auf Plakatwänden gezeigt werden, wie

bereits in Köln (siehe Abb. 3, 4) erprobt wurde. Parallel dazu entsteht eine Reihe von Interviews, die mit Frauen unterschiedlicher Generationen geführt werden, die in der Zeit nach dem Zweiten Weltkrieg aufwuchsen, mit dem Verlust von Idealen und Vorbildern konfrontiert waren und in einem Rückblick über die sich neu strukturierende Zeit erzählen, was insbesondere in der kriegsversehrten Stadt Wilhelmshaven fruchtbar ist, nachzugehen. Themen wie individueller Lebensweg, Vorbilder, Entscheidungen und der Wandel der Zeit stehen im Zentrum der Geschichten, die als Tondokument in der Ausstellung zu hören sein werden.

Es wird interessant sein, zu beobachten, wie die in den letzten zehn Jahren gewachsene Faszination an den Möglichkeiten des Netzes und digitaler Strukturen schwindet und die besagten Künstler die digitale Welt wieder an ein konkret fassbares, analoges Gegenüber, das Individuum, zurückbinden.

**Termine:**

Pressekonferenz

Freitag, 24.04.2015, 11.00 Uhr

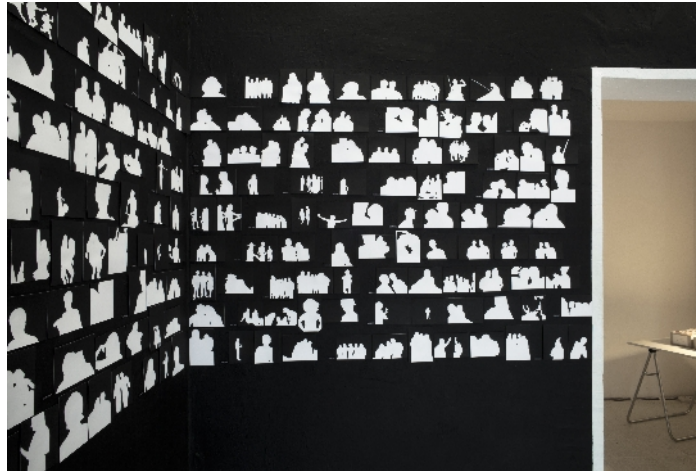
Eröffnung

Sonntag, 26.04.2015, 11.30 Uhr

## Pressebilder



1



2



3



4

### Bildlegenden

1) **Lena Oehmsen**, *Meine 100 Freunde*, 2013. Inkjet und C-Prints, 43 x 114 cm (Ausschnitt). Im Besitz der Künstlerin

2) **Lena Oehmsen**, *Auszug aus einem Kommunikationsarchiv des 21. Jhd.s, (1.-31.12.2010)*, 2010, 473 Scherenschnitte, Maße variabel (Installationsansicht). Im Besitz der Künstlerin

3, 4) **Johanna Reich**, *HEROINES*, 2014. Plakat, Köln. Laufendes Projekt. Im Besitz der Künstlerin